

---

**Abstract**

---

L'esperienza evangelizzatrice è analizzata attraverso una duplice prospettiva. Il momento ecclesiologico e le dinamiche giuridiche che avevano segnato l'esperienza del Dicastero missionario costituiscono chiavi interpretative per comprendere logiche e temi che, pur con accenti diversi, si riproponevano all'inizio del XX secolo. Il governo dell'evangelizzazione si confronta ancora con impellenti necessità, che segnano lo sviluppo istituzionale di Propaganda (formazione del clero autoctono, reperimento di nuovi mezzi di sostentamento delle missioni) e che si sovrappongono alla persistente logica nazionalistica delle missioni e al sistema di relazioni tra la Chiesa e le realtà secolari. In questo contesto si fanno strada modalità rinnovate dell'azione missionaria, in specie il coinvolgimento missionario universale di tutti i fedeli cattolici e delle espressioni delle Chiese particolari. I presupposti generali di un tale processo dinamico sono da ricercare nell'esperienza istituzionale del governo di Propaganda, che risponde con strumenti rinnovati alle necessità di evangelizzare.

**Church and Mission. Continuity and Updating of the Evangelizing Experience in the First Part of the Twentieth Century**

The evangelizing experience is analyzed from a double perspective. The ecclesiological moment and the juridical dynamics that had marked the experience of the missionary dicastery, constitute interpretative keys to understand the logic and themes that, albeit with different accents, were re-proposed at the beginning of the twentieth century. The government of evangelization is still confronted with urgent needs, which mark the institutional development of Propaganda (training of the indigenous clergy, finding new means of sustenance for the missions) and which overlap the persistent nationalistic logic of the missions and the system of relations between the Church and secular realities. In this context, renewed ways of missionary action are emerging, in particular the universal missionary involvement of all the Catholic faithful and the expressions of the particular Churches. The general presuppositions of such a dynamic process are to be found in the institutional experience of the government of Propaganda, which responds with renewed tools to the need to evangelize.

**Keywords:** Institutional Centralization; Propaganda; Missionary Law; Missionary Action; Magisterium