

ABSTRACT

Questo lavoro è ispirato da un'ambizione eccessiva, audace: restituire Herbert Marshall McLuhan al suo originario (e originale) pensiero.

Il noto intellettuale canadese, infatti, non ha certo bisogno di presentazioni, semmai di spiegazioni: citato da molti e capito da pochi, negli ultimi quarant'anni McLuhan è stato costretto ad assistere – impotente dall'oltretomba – al travisamento di alcune delle teorie che lo hanno reso celebre in tutto il mondo consacrandolo, allo stesso tempo, come la prima star mediatica proveniente dall'ambito accademico e il primo studioso dei media in assoluto. Paradossi del misunderstanding implicito nella comunicazione disseminativa.

Perciò il saggio si propone di rendere alle intuizioni mcluhaniane una semplicità – o, meglio, una complessità travestita da chiarezza – che sembrava ormai perduta.

MCLUHAN VS *FAKE NEWS*: PARADOXES OF A GLOBAL SCIENTIST

This work is inspired by an excessive, audacious ambition: to return Herbert Marshall McLuhan to his original thought.

The well-known Canadian intellectual, in fact, certainly needs no introduction, if anything explanations: cited by many and understood by few, over the last forty years McLuhan has been forced to witness – helplessly from the afterlife – the change of some of the theories that they made him famous throughout the world, consecrated him, at the same time, as the first media star from the academic field and the first media scientist ever. Paradoxes of the misunderstanding implicit in disseminative communication.

Therefore the essay aims to give back to McLuhan's intuitions a simplicity – or, rather, a complexity disguised as clarity – that now seemed lost.

Keywords: McLuhan, global village, interculturality, the medium is the message, hot and cold media, misunderstanding.