

## ABSTRACT

**PER UNA EVANGELIZZAZIONE INNOVATRICE**

A partire da un suggestivo raffronto tra Gesù e Socrate – entrambi condividevano un desiderio profondo di contatto con le persone ed avevano optato per una benefica interferenza (e non indifferenza) con la vita della gente – e dopo uno sguardo d'insieme sull'evangelizzazione in prospettiva storica, l'autore offre un'analisi approfondita del profilo e delle competenze necessarie all'evangelizzatore nell'attuale società nichilista e neopagana. L'autore sottolinea l'importanza di un annuncio di qualità dal punto di vista culturale, psicologico ed esistenziale, attento alle richieste di giustizia sociale e di pace ed aperto al dialogo con i non credenti, i fedeli di altre religioni e il mondo stesso. L'evangelizzazione di una chiesa in uscita deve essere inquadrata all'interno delle coordinate dell'amore produttivo in grado di testimoniare la dinamica della grazia ricevuta e data.

**FOR AN INNOVATIVE EVANGELIZATION**

Starting from a suggestive comparison between Jesus and Socrates – both of them sharing a deep desire to keep in touch with people and opting for a benefic interference (not indifference) to people's lives – and after an overview of the evangelization in historical perspective, the author offers an in-depth analysis of the profile and competences the evangelizer needs in the current nihilistic and neo-pagan society. He highlights the importance of a quality-announcement in cultural, psychological and existential terms, sensitive to the demands for social justice and peace and open to dialogue with non-believers or faithful of other religious traditions and the whole world itself. The evangelization of an outward-going church must be framed within the logic of the productive love able to witness the grace-receiving-giving dialectic.

**Keywords:** announce; mission; evangelization; Jesus and Socrates; productive love